



Harmonogram na rok akademicki 2016/2017

Zajęcia dla każdej z grup odbywać się będą jeden raz w tygodniu:

Grupa 1:

1. Budowanie modeli biznesowych – 22 marca, sala 1.63
2. Źródła finansowania projektów – 15 maja, sala 2.100
3. Analiza rynku i konkurencyjności – 22 maja, sala 2.100
4. Marketing i promocja – 29 maja, sala 2.100
5. Negocjacje – 5 czerwca, sala 2.100
6. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 12 czerwca, sala 2.100
7. Tworzenie projektów partnerskich - 19 czerwca, sala 2.100
8. Myślenie analityczne– 26 czerwca, sala 2.100

Grupa 2:

1. Budowanie modeli biznesowych – 22 marca, sala 1.63
2. Źródła finansowania projektów – 29 marca, sala 2.97
3. Analiza rynku i konkurencyjności – 5 kwietnia, sala 2.97
4. Marketing i promocja – 12 kwietnia, sala 2.97
5. Negocjacje – 19 kwietnia, sala 2.97
6. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 26 kwietnia, sala 2.97
7. Tworzenie projektów partnerskich - temat realizowany w trakcie przedłużonych zajęć: 5 kwietnia, 12 kwietnia, 19 kwietnia, 26 kwietnia
8. Myślenie analityczne– 10 maja, sala 2.97

Grupa 4:

1. Budowanie modeli biznesowych – 22 marca, sala 1.63
2. Źródła finansowania projektów – 18 maja, sala 2.132
3. Analiza rynku i konkurencyjności – 25 maja, sala 2.132
4. Marketing i promocja – 1 czerwca, sala 2.132
5. Negocjacje – 8 czerwca, sala 2.132
6. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 15 czerwca, sala 2.132
7. Tworzenie projektów partnerskich - 22 czerwca, sala 2.132
8. Myślenie analityczne– 29 czerwca, sala 2.132