

Warsztaty z przedsiębiorczości

Harmonogram na rok akademicki 2017/2018

Grupa 1 – wtorek, godz. 8:00-11:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 27 lutego, godz. 8:00-11:00
3. Źródła finansowania projektów – 3 i 13 marca, godz. 8:00-11:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 20 i 27 marca, godz. 8:00-11:00
5. Marketing i promocja – 10 i 17 kwietnia, godz. 8:00-11:00
6. Negocjacje – 24 kwietnia i 8 maja, godz. 8:00-11:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 15 i 22 maja, godz. 8:00-11:00
8. Myślenie analityczne – 29 maja, godz. 8:00-11:00
9. Zajęcia projektowe – 5 czerwca, godz. 8:00-14:00

Grupa 2 – wtorek, godz. 8:00-11:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 24 października, godz. 8:00-11:00
3. Źródła finansowania projektów – 7 i 14 listopada, godz. 8:00-11:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 listopada, godz. 8:00-11:00
5. Marketing i promocja – 5 i 12 grudnia, godz. 8:00-11:00
6. Negocjacje – 19 grudnia i 3 stycznia, godz. 8:00-11:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 9 i 16 stycznia, godz. 8:00-11:00
8. Myślenie analityczne – 23 stycznia, godz. 8:00-11:00
9. Zajęcia projektowe – 30 stycznia, godz. 8:00-14:00

Grupa 3 – środa, godz. 8:00-11:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 28 lutego, godz. 8:00-11:00
3. Źródła finansowania projektów – 7 i 14 marca, godz. 8:00-11:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 marca, godz. 8:00-11:00
5. Marketing i promocja – 4 i 11 kwietnia, godz. 8:00-11:00
6. Negocjacje – 18 i 25 kwietnia, godz. 8:00-11:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 16 i 23 maja, godz. 8:00-11:00
8. Myślenie analityczne – 30 maja, godz. 8:00-11:00
9. Zajęcia projektowe – 6 czerwca, godz. 8:00-14:00

Grupa 4 – środa, godz. 8:00-11:00, sala 2.97

- 1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00**
- 2. Budowanie modeli biznesowych – 25 października, godz. 8:00-11:00**

Projekt Humanisci-profesjonaliści. Program rozwoju kompetencji studentów Wydziału Historycznego UAM.

POWR.03.01.00-00-K421/16

3. **Źródła finansowania projektów – 8 i 15 listopada, godz. 8:00-11:00**
4. **Analiza rynku i konkurencyjności – 22 i 29 listopada, godz. 8:00-11:00**
5. **Marketing i promocja – 6 i 13 grudnia, godz. 8:00-11:00**
6. **Negocjacje – 20 grudnia i 3 stycznia, godz. 8:00-11:00**
7. **Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 10 i 17 stycznia, godz. 8:00-11:00**
8. **Myślenie analityczne – 24 stycznia, godz. 8:00-11:00**
9. **Zajęcia projektowe – 31 stycznia, godz. 8:00-14:00**

Grupa 5 – środa, godz. 11:30-14:30

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 28 lutego, godz. 11:30-14:30
3. Źródła finansowania projektów – 7 i 14 marca, godz. 11:30-14:30
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 marca, godz. 11:30-14:30
5. Marketing i promocja – 4 i 11 kwietnia, godz. 11:30-14:30
6. Negocjacje – 18 i 25 kwietnia, godz. 11:30-14:30
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 16 i 23 maja, godz. 11:30-14:30
8. Myślenie analityczne – 30 maja, godz. 11:30-14:30
9. Zajęcia projektowe – 6 czerwca, godz. 11:30-17:30

Grupa 6 – środa, godz. 11:30-14:30, sala 2.98

1. **Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00**
2. **Budowanie modeli biznesowych – 24 października, godz. 11:30-14:30**
3. **Źródła finansowania projektów – 7 i 14 listopada, godz. 11:30-14:30**
4. **Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 listopada, godz. 11:30-14:30**
5. **Marketing i promocja – 5 i 12 grudnia, godz. 11:30-14:30**
6. **Negocjacje – 19 grudnia i 3 stycznia, godz. 11:30-14:30**
7. **Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 9 i 16 stycznia, godz. 11:30-14:30**
8. **Myślenie analityczne – 23 stycznia, godz. 11:30-14:30**
9. **Zajęcia projektowe – 30 stycznia, godz. 11:30-17:30**

Grupa 7 – środa, godz. 15:00-18:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 28 lutego, godz. 15:00-18:00
3. Źródła finansowania projektów – 7 i 14 marca, godz. 15:00-18:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 marca, godz. 15:00-18:00
5. Marketing i promocja – 4 i 11 kwietnia, godz. 15:00-18:00
6. Negocjacje – 18 i 25 kwietnia, godz. 15:00-18:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 16 i 23 maja, godz. 15:00-18:00
8. Myślenie analityczne – 30 maja, godz. 15:00-18:00
9. Zajęcia projektowe – 6 czerwca, godz. 11:30-17:30

Grupa 8 – środa, godz. 15:00-18:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00

Projekt Humanisci-profesjonaliści. Program rozwoju kompetencji studentów Wydziału Historycznego UAM.

POWR.03.01.00-00-K421/16

2. Budowanie modeli biznesowych – 24 października, godz. 15:00-18:00
3. Źródła finansowania projektów – 7 i 14 listopada, godz. 15:00-18:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 21 i 28 listopada, godz. 15:00-18:00
5. Marketing i promocja – 5 i 12 grudnia, godz. 15:00-18:00
6. Negocjacje – 19 grudnia i 3 stycznia, godz. 15:00-18:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 9 i 16 stycznia, godz. 15:00-18:00
8. Myślenie analityczne – 23 stycznia, godz. 15:00-18:00
9. Zajęcia projektowe – 30 stycznia, godz. 11:30-17:30

Grupa 9 – czwartek, godz. 16:00-19:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 27 lutego, godz. 16:00-19:00
3. Źródła finansowania projektów – 6 i 13 marca, godz. 16:00-19:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 20 i 27 marca, godz. 16:00-19:00
5. Marketing i promocja – 10 i 17 kwietnia, godz. 16:00-19:00
6. Negocjacje – 24 kwietnia i 8 maja, godz. 16:00-19:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 15 i 22 maja, godz. 16:00-19:00
8. Myślenie analityczne – 29 maja, godz. 16:00-19:00
9. Zajęcia projektowe – 12 czerwca, godz. 13:00-19:00

Grupa 10 – czwartek, godz. 16:00-19:00

1. Zajęcia wstępne – 18 października, sala 1.63, 10:00-13:00
2. Budowanie modeli biznesowych – 26 października, godz. 16:00-19:00
3. Źródła finansowania projektów – 9 i 16 listopada, godz. 16:00-19:00
4. Analiza rynku i konkurencyjności – 23 i 30 listopada, godz. 16:00-19:00
5. Marketing i promocja – 7 i 14 grudnia, godz. 16:00-19:00
6. Negocjacje – 21 grudnia i 4 stycznia, godz. 16:00-19:00
7. Tworzenie biznesplanu i projektów partnerskich – 11 i 18 stycznia, godz. 16:00-19:00
8. Myślenie analityczne – 25 stycznia, godz. 16:00-19:00
9. Zajęcia projektowe – 1 lutego, godz. 13:00-19:00